

**Kunde**



**Branche** Telekommunikation und IT-Services

**Einsatz seit** 2008

**Systeme** schweizweit

**Usecase**

Swisscom hat Standorte über die ganze Schweiz verteilt sowie im Ausland. Damit die Mitarbeitenden ihren Auftrag erfüllen können, gibt es relativ viele geschäftlich bedingte Reisen zwischen den Standorten. Um diese Reisen zu reduzieren und entsprechende Kosten einzusparen, ist das Bedürfnis für «Collaboration»-Räume mit Videokonferenz-Anlagen entstanden. Ausserdem gibt es ein wachsendes Bedürfnis, Reisen zu externen Businesspartnern und Kunden zu reduzieren.

**SINFOX AG Services**

- Training und Schulung der Mitarbeiter
- Technische Dienstleistungen
- Wartung/Support

**Bernhard Höneisen**  
Technical Product Manager



«Die «Collaboration»-Räume mit High-definition-Video-konferenz-Anlagen sind ein riesiger Erfolg. Die Statistiken über deren Benutzung haben alle Erwartungen übertroffen: Swisscom-Mitarbeiter nutzen die «Collaboration»-Räume 4-mal häufiger als ursprünglich angenommen. Zunehmend finden auch Videokonferenzen mit externen Teilnehmern im In- und Ausland statt.»

**Unternehmensportrait**

Mit 5,4 Millionen Mobilfunkkunden und rund 1,8 Millionen Breitband-Anschlüssen ist Swisscom das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz. 20'102 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) erarbeiteten im ersten Quartal 2009 einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden. Rund 830 junge Leute absolvieren bei Swisscom ihre Lehre als Informatiker, Telematiker, Mediamatiker, Detailhandelsangestellter und KV.

Swisscom ist schweizweit präsent mit allen Dienstleistungen und Produkten für die mobile, die netzgebundene und die IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation. Massive Investitionen in die Netzinfrastruktur stellen sicher, dass dies auch in Zukunft so bleibt. Seit der Lancierung von Bluewin TV wird die Entwicklung in Richtung Multimedia-Unternehmen auch für Kundinnen und Kunden immer mehr erlebbar. Mit dem italienischen Provider Fastweb ist Swisscom in einem der attraktivsten Breitbandmärkte Europas präsent. Zusätzlich aktiv ist Swisscom im IT-Infrastruktur-Outsourcing und im Management von Kommunikationsinfrastrukturen.

**Anforderung und Lösung**

Um das Bedürfnis von Swisscom abzudecken, geschäftlich bedingte Reisen zu reduzieren, wurden «Collaboration»-Räume eingerichtet. Ausgestattet mit High-definition-Video-konferenz-Anlagen und der Möglichkeit zum Desktop Sharing ist es möglich, die Kommunikationspartner in HD-Qualität zu sehen sowie Präsentationen allen Teilnehmenden in «real time» zu zeigen.

**Ausblick**

Aufgrund des Erfolgs bietet sich die Einrichtung von «Collaboration»-Räumen an weiteren Standorten an.

**Nutzen**

Die Mitarbeitenden müssen weniger reisen, wodurch sich Synergien in Bezug auf Kosten und Flexibilität bei der Arbeit ergeben. Dadurch steigt die Produktivität der Mitarbeitenden merklich.

