

Programm Tagung

social media in healthcare



26. Januar 2010, 9:00-17:15 Uhr, Arena Filmcity, Zürich Sihlcity

08:30 **Registrierung und Begrüssungskaffee**

09:00 **Social Networks: Vernetzung im Gesundheitswesen**

Dr. Eberhard Scheuer, eHealth-Consulting.ch

09:05 **Psychologie der Sozialen Netzwerke und Medien**

Dr. Mitja Back, Psychology Department, Johannes Gutenberg-University Mainz

09:40 **Successful Health-Communities on the Web**

Célia Boyer, Executive Director, Health on the Net Foundation (HON)

10:15 **Pause**

10:45 **Was eine Health-Style-Community wie Quevita mit der eHealth Strategie der Schweiz zu tun hat**

Ettore Weilenmann, CEO Quevita AG & Silvio Frey, Director Sales ICW (Schweiz) AG

11:15 **Online-Marketing und -Sales: Strategien für das Gesundheitswesen**

Andreas Rode, Industry Head Google Schweiz

11:45 **Alternativen zum klassischen Pharma Marketing**

Silja Chouquet, CEO, whydotpharma.com

12:15 **LUNCH**

13:30 **Why Health 2.0?**

Bart de Witte, SAP Business Development Director Healthcare, Health 2.0 Catalyst

13:40 **Use of Social Media by Hospitals**

Lucien Engelen, Health 2.0 Ambassador, Radboud University Nijmegen Medical Centre

14:15 **Erfolgsfaktoren für Web-Communities im Gesundheitswesen am Beispiel imedo.de**

Christian Lautner, Gründer, imedo.de

14:45 **Pause**

15:15 **Co-creating user acceptance of ICT in healthcare: Towards new forms of user participation**

Prof. Dr. Fred van den Anker, School of Applied Psychology, UAS Northwestern Switzerland

15:45 **Reasons on why Social Media are Essential to Healthcare's Future**

Lee Aase, Social Media Manager, Mayo Clinic (live from Rochester, MN)

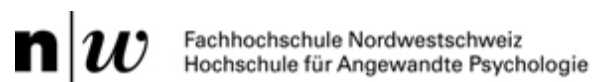
16:15 **Participatory Medicine: New health insights through patient generated data**

Alexandra Carmichael, Co-Founder, CureTogether (live from Mountain View, CA)

16:45 **Schlussbetrachtung: Empowerment, Openess und Datenschutz**

Ab 17:15 **Chill Out**

powered by:



organized by: ehealth-consulting.ch